維夫拉克控股股份有限公司

利害關係人鑑別

維夫拉克控股重視與利害關係人之溝通，並將利害關係人關注議題作為推動永續管理與資訊揭露之重要基礎。本公司依營運關聯性、互動頻率、受公司營運影響程度、對公司營運影響程度及法規或契約責任等因素，鑑別主要利害關係人類別。

依前一年度永續報告書之利害關係人溝通架構，本公司主要利害關係人包含員工、客戶、原廠／上游供應商、股東與投資人、媒體、政府機關／主管機關及非營利組織。上述對象與公司日常營運、產品服務、公司治理、供應鏈合作、環境管理及社會責任推動均具高度關聯，因此列為本公司永續溝通之主要對象。

利害關係人	對維夫拉克控股之意義
員工	為公司技術服務、產品開發 及營運管理之核心基礎
客戶	為公司產品與服務之主要使用者 及品質回饋來源
原廠／上游供應商	為公司產品供應、技術支援 及市場服務之重要合作夥伴
股東與投資人	關注公司治理、經營績效、資訊透明 及長期價值創造
媒體	影響公司對外資訊傳遞、企業形象及 社會溝通
政府機關／主管機關	關注公司法規遵循、環境管理、 職安衛及公司治理表現
非營利組織	關注企業對環境保護、社會參與 及公共利益之影響

利害關係人溝通管道與回應機制

維夫拉克控股透過多元溝通管道與利害關係人保持互動，並依不同對象之關注議題及溝通需求，建立定期或不定期之回應機制。對內，本公司透過例行會議、內部公告、內部網站、員工研習、意見反應信箱及勞資會議等方式，掌握員工意見並促進雙向溝通；對外則透過客戶拜訪、客戶滿意度調查、供應商稽核、股東會、年報、公開資訊觀測站、新聞稿、外部溝通信箱、政策公聽會及研討會等方式，回應利害關係人關注議題。

本公司對於利害關係人提出之建議、申訴或需求，依議題屬性由相關權責單位處理，並視案件內容進行回覆、追蹤或改善。透過持續溝通與回應，本公司得以掌握外部期待與內部管理缺口，並作為永續發展策略調整與管理制度精進之參考。

本公司亦透過參與產業公協會與外部專業組織，持續掌握科學園區、電信工程、建築經營、智慧安防、鎖業五金、智慧建築、防火產業及防火門等領域之產業趨勢、法規發展、技術應用與市場需求。相關外部參與有助於公司維持與產業生態系之互動，並作為公司推動產品創新、法規遵循、供應鏈合作及永續治理重要參考來源。

利害關係人	關注議題	溝通管道及運作情形
員工	• 員工雇用、留任狀況 • 薪酬、福利 • 教育訓練與績效評核 • 職業安全衛生落實程度 • 風險的管控與調適機制 • 環境法規符合情形	• 例行會議／每月 • 內部網站／不定期 • 內部公告／不定期 • 意見反應信箱／不定期 • 員工研習／每年 • 勞資會議／每季
客戶	• 誠信經營 • 產品品質與交期 • 資訊安全與隱私 • 客訴處理程序	• 定期性、即時性會議／不定期 • 拜訪、電話、電子郵件／不定期 • 客戶網站或平台／不定期 • 客戶滿意度調查表／定期
原廠／上游供應商	• 誠信經營 • 經營績效 • 法規遵循 • 客戶滿意度 • 教育訓練	• 供應商稽核／定期 • 會議、電話、電子郵件／即時或不定期

利害關係人	關注議題	溝通管道及運作情形
股東與投資人	• 公司經營績效與財務表現 • 薪資水平情況、當地雇用狀況 • 公司治理 • 風險的管控與調適機制 • 員工雇用、留任狀況	• 營收／每月 • 年度股東會／每年 • 公司年報／每年 • 公開資訊觀測站／不定期 • 法說會／依規定辦理 • 發言人及代理發言人窗口／不定期
媒體	• 公司經營績效與財務表現 • 薪資水平情況、當地雇用狀況 • 商業道德與廉潔經營 • 溫室氣體排放 • 環境法規符合情形 • 員工雇用、留任狀況 • 薪酬、福利 • 勞工雇傭保障 • 職業安全衛生落實程度	• 記者會／不定期 • 新聞稿／不定期 • 外部溝通信箱／不定期
政府機關／主管機關	• 風險的管控與調適機制 • 環境法規符合情形 • 職業安全衛生落實程度 • 公司治理 • 環境保護	• 政策公聽會／不定期 • 問卷與訪談／不定期 • 專案及倡議／不定期 • 研討會／不定期
非營利組織	• 公司經營績效與財務表現 • 溫室氣體排放 • 環境法規符合情形 • 能源盤查與節約 • 環境保護	• 參與相關組織／不定期 • 研討會／不定期 • 外部溝通信箱／不定期